

# Índice

Siglas y acrónimos	13
Presentación	19
Prólogo	21
Prefacio	27
Introducción	33
<b>Capítulo 1. La complejidad del desarrollo económico y social y sus características</b>	
1.1. Aproximaciones al estudio de los fenómenos o sistemas complejos: conceptos y aprendizajes	47
1.2. Características de la complejidad	50
1.2.1. Integración de cuatro dimensiones filosóficas	50
1.2.2. Integración de conceptos, temas e ideas	51
1.2.3. Integración de principios	51
1.2.4. Presencia de interacción y eventos emergentes	55
1.2.5. Complejidad, riesgo y crisis	56
1.2.6. Complejidad y dinámica de sistemas	59
1.2.7. Complejidad y prospectiva	63
1.3. De la complejidad a las ciencias de la política pública	76
1.3.1. Similitudes y diferencias entre la vieja economía y la nueva economía	76
1.3.2. Cuestiones para resaltar: integración del ciclo de la política e innovación social	83
1.3.3. La mirada conjunta sobre la estructura, el proceso y el resultado	93
1.3.4. Inducción, deducción y transformación	95

<b>Capítulo 2. Reseña sobre los métodos de análisis de las políticas públicas: ¿Cómo y por qué cambian las políticas públicas?</b>	125
2.1. Definiciones y características	125
2.2. Claves para definir los métodos	130
2.3. El peso de los paradigmas, teorías y corrientes	131
2.4. Algunos conceptos epistemológicos de los métodos	134
2.5. Aproximaciones a los métodos de las políticas públicas	137
2.6. Aproximaciones según el concepto de ciclo o proceso	139
2.6.1. La teoría del sistema político	139
2.6.2. La teoría estructural-funcionalista	142
2.6.3. La teoría del ciclo	143
2.7. Aproximaciones según quién hace, quién domina y quién controla la política	157
2.7.1. Teoría de grupos	157
2.7.2. Teoría de élites	158
2.7.3. Teoría del corporativismo y el neocorporativismo	160
2.7.4. Teoría de redes temáticas	163
2.7.5. Teoría de las comunidades de políticas ( <i>policy communities</i> )	164
2.7.6. Teoría del comunitarismo	164
2.7.7. Teoría de los gobiernos subnacionales	166
2.7.8. Teoría del estatismo	166
2.8. Aproximaciones según la unidad de análisis	168
2.8.1. El individuo como unidad de análisis	169
2.8.2. El colectivo como unidad de análisis	170
2.8.3. La estructura como unidad de análisis	173
2.9. Aproximaciones epistémicas al análisis de las políticas públicas	176
2.9.1. Positivismo	176
2.9.2. Postpositivismo	180
2.9.3. Teoría crítica	182
2.10. Aproximaciones según enfoques analíticos de política pública	183
2.10.1. Enfoque racional	184
2.10.2. Enfoque de racionalidad limitada	186

---

2.10.3. Enfoque de elección pública	196
2.10.4. Enfoque institucional	199
2.10.5. Enfoques alternativos para explicar el cambio de políticas	204
2.10. 6. Enfoque de redes de política	221
2.10.7. Enfoque conductual	224
2.11. Una reflexión final	232
<b>Capítulo 3. Valor público: recapitulación conceptual e instrumental</b>	<b>233</b>
3.1. Introducción	233
3.2. ¿Qué entendemos por valor público?	234
3.3. Dinámica y desafíos del concepto de valor público: de lo micro a lo macro	239
3.4. Gobernanza, gobernabilidad y valor público	245
3.5. Medición del valor público: aproximaciones y limitaciones	248
3.6. Fallas de los actores protagónicos que desafían el concepto de valor público	260
3.7. Áreas para avanzar con el concepto de valor público	263
<b>Bibliografía</b>	<b>267</b>

## Índice de cuadros, diagramas y gráficos

### CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Temas e interrogantes clave	66
<b>Cuadro 2.</b> Comparación entre la vieja economía y la nueva economía	77
<b>Cuadro 3.</b> Diferencias entre el enfoque tradicional y la economía de la complejidad	80
<b>Cuadro 4.</b> Países con mejor desempeño en el ciclo de gestión de políticas públicas, 2007-2013 (en orden alfabético)	87
<b>Cuadro 5.</b> Los SNIP en América Latina: aprendizajes y tendencias heterogéneas	111
<b>Cuadro 6.</b> Bases tributarias de los gobiernos subnacionales, seis países de América Latina	119
<b>Cuadro 7.</b> Paradigmas en pugna de la política pública (Guba y Lincoln)	135
<b>Cuadro 8.</b> Aproximaciones al estudio del cambio de las políticas públicas	138
<b>Cuadro 9.</b> La unidad de análisis en las teorías de política pública	169
<b>Cuadro 10.</b> Tipologías de política pública	195
<b>Cuadro 11.</b> Actividades e indicadores de «producto público»	255
<b>Cuadro 12.</b> Ejemplo de costo-efectividad/proxy de valor público	257
<b>Cuadro 13.</b> Dimensiones y tipos de intervención de la política pública y valor público	263

### DIAGRAMAS

<b>Diagrama 1.</b> Fases y etapas del proceso de planeamiento estratégico según Ceplan Perú	67
<b>Diagrama 2.</b> Interrelación entre relevancia, eficacia y eficiencia	103
<b>Diagrama 3.</b> Relaciones de coordinación entre marcos fiscales y marcos presupuestarios	105
<b>Diagrama 4.</b> Elementos para el análisis de la política pública	129

<b>Diagrama 5.</b> Modelo sistémico de la política	141
<b>Diagrama 6.</b> Ciclo de la política pública	144
<b>Diagrama 7.</b> Metáfora del modelo de acopladura (John Kingdon)	207
<b>Diagrama 8.</b> Establecimiento de la agenda gubernamental según John Kingdon	208
<b>Diagrama 9.</b> Enfoque de coaliciones promotoras ( <i>Advocacy Coalition Framework</i> ) de Paul Sabatier y Hans Jenkins-Smith	210
<b>Diagrama 10.</b> Equilibrio interrumpido o puntuado de Baumgartner y Jones	215
<b>Diagrama 11.</b> Dependencia de la trayectoria y lock-in (cerrojo)	220
<b>Diagrama 12.</b> Interrelaciones entre agendas y actores	224
<b>Diagrama 13.</b> Categorías básicas del concepto de valor público: «lo que el público valora»	235
<b>Diagrama 14.</b> Componentes del valor público de una organización: «el público autoriza lo que es valioso»	237
<b>Diagrama 15.</b> El núcleo duro de la creación de valor público	239
<b>Diagrama 16.</b> Perspectiva macro de valor público: «cambio social que el Estado genera en respuesta a una demanda social»	241
<b>Diagrama 17.</b> Redefiniendo el triángulo estratégico propuesto por Mark Moore	242
<b>Diagrama 18.</b> Matriz de diseño de la política pública para generar valor público	244
<b>Diagrama 19.</b> Gobernanza, gobernabilidad y valor público	246
<b>Diagrama 20.</b> Esquema de valor público y su medición	256
 <b>GRÁFICOS</b>	
<b>Gráfico 1.</b> Mensurabilidad, incertidumbre y costo de los criterios de evaluación	110
<b>Gráfico 2.</b> Salud y educación en la agenda sistémica en Chile, según la metodología de Baumgartner y Jones (en porcentajes)	217