

Índice

Siglas y acrónimos	13
Presentación	19
Prólogo	21
Prefacio	27
Introducción	33
Capítulo 1. La complejidad del desarrollo económico y social y sus características	
1.1. Aproximaciones al estudio de los fenómenos o sistemas complejos: conceptos y aprendizajes	47
1.2. Características de la complejidad	50
1.2.1. Integración de cuatro dimensiones filosóficas	50
1.2.2. Integración de conceptos, temas e ideas	51
1.2.3. Integración de principios	51
1.2.4. Presencia de interacción y eventos emergentes	55
1.2.5. Complejidad, riesgo y crisis	56
1.2.6. Complejidad y dinámica de sistemas	59
1.2.7. Complejidad y prospectiva	63
1.3. De la complejidad a las ciencias de la política pública	76
1.3.1. Similitudes y diferencias entre la vieja economía y la nueva economía	76
1.3.2. Cuestiones para resaltar: integración del ciclo de la política e innovación social	83
1.3.3. La mirada conjunta sobre la estructura, el proceso y el resultado	93
1.3.4. Inducción, deducción y transformación	95

Capítulo 2. Reseña sobre los métodos de análisis de las políticas públicas: ¿Cómo y por qué cambian las políticas públicas?	125
2.1. Definiciones y características	125
2.2. Claves para definir los métodos	130
2.3. El peso de los paradigmas, teorías y corrientes	131
2.4. Algunos conceptos epistemológicos de los métodos	134
2.5. Aproximaciones a los métodos de las políticas públicas	137
2.6. Aproximaciones según el concepto de ciclo o proceso	139
2.6.1. La teoría del sistema político	139
2.6.2. La teoría estructural-funcionalista	142
2.6.3. La teoría del ciclo	143
2.7. Aproximaciones según quién hace, quién domina y quién controla la política	157
2.7.1. Teoría de grupos	157
2.7.2. Teoría de élites	158
2.7.3. Teoría del corporativismo y el neocorporativismo	160
2.7.4. Teoría de redes temáticas	163
2.7.5. Teoría de las comunidades de políticas (<i>policy communities</i>)	164
2.7.6. Teoría del comunitarismo	164
2.7.7. Teoría de los gobiernos subnacionales	166
2.7.8. Teoría del estatismo	166
2.8. Aproximaciones según la unidad de análisis	168
2.8.1. El individuo como unidad de análisis	169
2.8.2. El colectivo como unidad de análisis	170
2.8.3. La estructura como unidad de análisis	173
2.9. Aproximaciones epistémicas al análisis de las políticas públicas	176
2.9.1. Positivismo	176
2.9.2. Postpositivismo	180
2.9.3. Teoría crítica	182
2.10. Aproximaciones según enfoques analíticos de política pública	183
2.10.1. Enfoque racional	184
2.10.2. Enfoque de racionalidad limitada	186

2.10.3. Enfoque de elección pública	196
2.10.4. Enfoque institucional	199
2.10.5. Enfoques alternativos para explicar el cambio de políticas	204
2.10. 6. Enfoque de redes de política	221
2.10.7. Enfoque conductual	224
2.11. Una reflexión final	232
Capítulo 3. Valor público: recapitulación conceptual e instrumental	233
3.1. Introducción	233
3.2. ¿Qué entendemos por valor público?	234
3.3. Dinámica y desafíos del concepto de valor público: de lo micro a lo macro	239
3.4. Gobernanza, gobernabilidad y valor público	245
3.5. Medición del valor público: aproximaciones y limitaciones	248
3.6. Fallas de los actores protagónicos que desafían el concepto de valor público	260
3.7. Áreas para avanzar con el concepto de valor público	263
Bibliografía	267

Índice de cuadros, diagramas y gráficos

CUADROS

Cuadro 1. Temas e interrogantes clave	66
Cuadro 2. Comparación entre la vieja economía y la nueva economía	77
Cuadro 3. Diferencias entre el enfoque tradicional y la economía de la complejidad	80
Cuadro 4. Países con mejor desempeño en el ciclo de gestión de políticas públicas, 2007-2013 (en orden alfabético)	87
Cuadro 5. Los SNIP en América Latina: aprendizajes y tendencias heterogéneas	111
Cuadro 6. Bases tributarias de los gobiernos subnacionales, seis países de América Latina	119
Cuadro 7. Paradigmas en pugna de la política pública (Guba y Lincoln)	135
Cuadro 8. Aproximaciones al estudio del cambio de las políticas públicas	138
Cuadro 9. La unidad de análisis en las teorías de política pública	169
Cuadro 10. Tipologías de política pública	195
Cuadro 11. Actividades e indicadores de «producto público»	255
Cuadro 12. Ejemplo de costo-efectividad/proxy de valor público	257
Cuadro 13. Dimensiones y tipos de intervención de la política pública y valor público	263

DIAGRAMAS

Diagrama 1. Fases y etapas del proceso de planeamiento estratégico según Ceplan Perú	67
Diagrama 2. Interrelación entre relevancia, eficacia y eficiencia	103
Diagrama 3. Relaciones de coordinación entre marcos fiscales y marcos presupuestarios	105
Diagrama 4. Elementos para el análisis de la política pública	129

Diagrama 5. Modelo sistémico de la política	141
Diagrama 6. Ciclo de la política pública	144
Diagrama 7. Metáfora del modelo de acopladura (John Kingdon)	207
Diagrama 8. Establecimiento de la agenda gubernamental según John Kingdon	208
Diagrama 9. Enfoque de coaliciones promotoras (<i>Advocacy Coalition Framework</i>) de Paul Sabatier y Hans Jenkins-Smith	210
Diagrama 10. Equilibrio interrumpido o puntuado de Baumgartner y Jones	215
Diagrama 11. Dependencia de la trayectoria y lock-in (cerrojo)	220
Diagrama 12. Interrelaciones entre agendas y actores	224
Diagrama 13. Categorías básicas del concepto de valor público: «lo que el público valora»	235
Diagrama 14. Componentes del valor público de una organización: «el público autoriza lo que es valioso»	237
Diagrama 15. El núcleo duro de la creación de valor público	239
Diagrama 16. Perspectiva macro de valor público: «cambio social que el Estado genera en respuesta a una demanda social»	241
Diagrama 17. Redefiniendo el triángulo estratégico propuesto por Mark Moore	242
Diagrama 18. Matriz de diseño de la política pública para generar valor público	244
Diagrama 19. Gobernanza, gobernabilidad y valor público	246
Diagrama 20. Esquema de valor público y su medición	256

GRÁFICOS

Gráfico 1. Mensurabilidad, incertidumbre y costo de los criterios de evaluación	110
Gráfico 2. Salud y educación en la agenda sistémica en Chile, según la metodología de Baumgartner y Jones (en porcentajes)	217